



**משרד  
הבריאות**  
לחיים בריאים יותר

שרותי בריאות הציבור  
שרות המזון הארצי

Public Health Services – Food Control Services

25144614

**הנחיה: שימוש בתו נושא היגד ללחם, לחמניות ופיתות מקמח מלא - עדכון מיום 7  
לאפריל 2014**

**עדכון זה בא לעדכן הנחיה 57042712 מיום 3/12/2012**

על מנת להגביר את צריכת מוצרי הלחם מקמח מלא על ידי הציבור, לעודד ייצורם ובכך להביא גם להוזלת מחירם, יאפשר משרד הבריאות ליצרן להשתמש בתו/סמל נושא היגד.

הנחיה זו מיועדת ליצרני ומשווקי לחם, לחמניות ופיתות כגון: מפעלי מזון, מאפיות, מרכולים, קונדיטוריות ובתי קפה העומדים בדרישות כל דין החלות עליהם (תנאי רישוי בהתאם לסוג העסק) ועל המוצרים האמורים ובדרישות הנחיה זו.

ההיגד יתייחס ללחם, לחמניות ופיתות (להלן "המוצרים") מקמח מלא אשר יעמדו בקריטריונים שלהלן ונוסחו: "מוצר זה עומד בהמלצות משרד הבריאות לתזונה בריאה יותר" (ראה נספח 1).

יש להשתמש בתו נושא ההיגד **רק** על המוצרים שהוגשה עבורם הבקשה המקורית ונמכרים כפי שהם לצרכן.

אין להשתמש בתו המתייחס למוצרים עם תוספות או מילויים, כגון: כריכים, פיתה או לחמנייה עם תוספות שהוספו במהלך האפייה או לאחר סיומה. וכל זאת בכדי למנוע הטעית הצרכן.

היצרן/המשווק רשאי להשתמש בתו כאשר המוצרים עומדים בקריטריונים. על מוצרים ארוזים מראש, יסומן התו על גבי אריזתם ועל מוצרים שאינם ארוזים ומוצגים למכירה על המדף, יוצג ההיגד בנוסחו לעיל על גבי שלט ליד המוצר במקום בולט לעין. הקריטריונים לשימוש בתו נושא ההיגד הם:

- א. המוצר מיוצר מלפחות 80% קמחים מדגנים מלאים.
- ב. תכולת הנתרן המרבית 400 מ"ג ל - 100 גרם מוצר.
- ג. הערך הקלורי המרבי 250 קק"ל ל - 100 גרם מוצר.
- ד. הערכים התזונתיים יהיו בסטייה מותרת עפ"י תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשנ"ג – 1993.

**א. רישום היצרן/המשווק לצורך קבלת התו:**

- 1. על היצרן/המשווק לפנות למשרד הבריאות לצורך רישום וקבלת התו, ההרשמה מתבצעת באמצעות פניה לתיבת דוא"ל כתובת: [saltreduction@moh.health.gov.il](mailto:saltreduction@moh.health.gov.il) בבקשה לקבל את התו בפורמט המתאים לדפוס (התו שלהלן (נספח 1) מובא לצורך הדגמה

**Food Control Services  
Ministry of Health**  
P.O.B 20301 Tel-Aviv 61203  
Call.habriut@moh.health.gov.il  
Tel \*5400 Fax: 02-5655969



**שירות המזון הארצי  
משרד הבריאות**  
ת.ד. 20301 תל אביב 61203  
Call.habriut@moh.health.gov.i  
טל: \*5400 פקס: 02-5655969



בלבד, אין להעתיקו או לעשות בו שימוש, והוא מוגן בזכויות יוצרים של משרד הבריאות.

הפניה של היצרן/המשווק צריכה לכלול:

- א. פרטי היצרן/המשווק: שם היצרן/המשווק, כתובת מלאה, שם מחוז, מס' טלפון, כתובת דוא"ל, פרטי איש קשר (טלפון, דוא"ל) ותפקידו.
- ב. פירוט לגבי אופן השימוש בתו: על גבי מוצר ארוז מראש ו/או שילוט מדף.
- ג. פרטי המוצר/ים: שם המוצר, תיאורו, ברקוד (במידה והמוצר נמכר ארוז).

2. היצרן/המשווק בהתאם לפנייתו יקבל חזרה בדוא"ל ערכת הדרכה לדפוס המתאימה לבקשתו, הכוללת מידע לגבי הדפסת התו על אריזת המוצר/שילוט מדף, לרבות צבעים לדפוס ומידות התו.

יש לפעול במדויק בהתאם להנחיות המופיעות בערכת תו המזון בנושאי העיצוב, הגודל, הצבעים והמיקום (ראה סעיף ב') של התו.

3. יצרני ומשווקי המוצרים שנרשמו וקיבלו את ערכת ההדרכה לשימוש בתו, יעבירו למשרד הבריאות בכתובת דוא"ל (ראה סעיף א'1) הצעת התווית לפני דפוס מכל מוצר ו/או שילוט מדף לצורך אישור הדפסת אריזות המוצרים.

4. לאחר בדיקת דוגמאות התוויות (ראה סעיף 3), יקבל היצרן/המשווק אישור להדפסתו.

5. היצרן/המשווק יודיע למשרד הבריאות באמצעות הדוא"ל (ראה סעיף א'1) על מועד תחילת שיווק המוצרים נושאי התו. כנגד הודעה זו, יוספו לרשימה מרכזת של יצרנים/משווקים ומוצרים אשר תתפרסם באתר האינטרנט של משרד הבריאות.

היצרן/המשווק יחזיק ברשותו תיעוד התומך בעמידה בדרישות הנחיה זו, לרבות פירוט הרכב המוצר ובדיקות מעבדה לתיקוף ההרכב התזונתי. שירות המזון רשאי, באמצעות בדיקות מדגמיות, לבדוק נכונות העמידה בתנאים ולאסור את השימוש בתו/היגד במידה והמוצר אינו עומד בהם.

ב. אופן השימוש בתו:

1. מיקום וגודל התו נושא ההיגד על גבי מוצר ארוז מראש:

השימוש בתו נושא היגד מחייב סימון בשני סמלים המרכיבים את התו: קדמי ואחורי (נספח 1): הסמל הקדמי, ימוקם בצד הגלוי לצרכן בעת הקניה, בצד בו מופיע שם המוצר הסמל האחורי, ימוקם בסמוך לסימון התזונתי.



**משרד הבריאות**  
לחיים בריאים יותר

שרותי בריאות הציבור  
שרות המזון הארצי

Public Health Services – Food Control Services

ב.2 מיקום התו נושא ההיגד על גבי שלט במדף של מוצרים הנמכרים כאשר אינם ארוזים מראש: מידות השלט יותאמו פרטנית, בכל מקרה, יש למקם את שילוט המדף כך שיתייחס למוצרים העונים לדרישות הנחיה זו בלבד. אם לשם כך נדרשת הפרדה פיזית של המדפים - יש לבצע על מנת למנוע הטעיית הצרכן באשר להרכב המוצרים.

**נספח 1 – נוסח ואופן עיצוב התו נושא את ההיגד - דוגמא**  
להדגמה בלבד, אין להעתיקו או לעשות בו שימוש, והוא מוגן בזכויות יוצרים של משרד הבריאות.

א. התו על גבי אריזות של מוצרי מזון ארוזים מראש יסומן תמיד בשני סמלים קדמי (מימין) + אחורי (משמאל):

אחורי

קדמי



ב. דוגמא לתו בשילוט על המדף:

